

Associazione di Promozione Sociale e Culturale IRIS
IRIS
IRIS Event Factory/IRIS PRESS TV
Via Massimo D'Azeglio 1 Ballabio, Lecco, cap 23811
Via Monte Bianco 8 Milano - Mediawatch Osservatorio Giornalistico

C.F. 92074300135
IBAN INTESA SANPAOLO - IT 39B0306950920100000001663
Cell 344/.3800777
irispresstv@gmail.com
Presidente **Irina Tirdea**



Scheda di Adesione SOCIO

| | | |
|-----------------------------|--|---------------------------|
| Il/la sottoscritto/a | | |
| | (cognome) | (nome) |
| nato/a a | | il |
| | (comune di nascita – se nato/a all'estero: specificare lo Stato) | (prov.) (gg/mm/aa) |
| residente a | | |
| | (comune di residenza) | (prov.) |
| | | n° |
| | (via, piazza, contrada, località, ecc.) | (num. civico) |
| Codice Avviamento Postale | Codice Fiscale | |
| telefono: | fax: mail | cellulare: sito/social |

appartenente alla seguente tipologia di Soggetto aderente:

CHIEDE

di aderire all' Associazione di Promozione Sociale e Culturale IRIS, senza scopo di lucro e di essere inserita nel relativo Elenco Ufficiale dei soci.

A tal fine dichiara di:

- conoscere ed accettare, senza alcuna riserva, lo statuto; e di impegnarsi al rispetto delle disposizioni in esso contenute;
- essere in possesso dei requisiti di adesione di carattere generale, nonché dei requisiti specifici per la tipologia di appartenenza, previsti dal Regolamento di cui sopra;
- accettare le condizioni di iscrizione all'associazione che prevedono il versamento di una quota associativa di euro 50,00* (per persona fisica) o euro 300,00* (per le società);

- d) comunicare tempestivamente eventuali variazioni intervenute in merito a quanto dichiarato nella presente domanda di adesione;
- e) trasmettere annualmente all'organismo preposto (Consiglio Direttivo) una scheda di rilevamento dati, appositamente predisposta, con la quale comunicare ogni elemento utile all'aggiornamento dei dati dell'Elenco Ufficiale dell'associazione.
- f) comunicare per iscritto l'eventuale decisione di recedere dall'adesione;
- g) non intraprendere attività contrarie alle finalità dell'Associazione

*la quota l'iscrizione prevede la partecipazione agli eventi organizzati da IRIS e i suoi partner, la realizzazione di un materiale giornalistico di presentazione che sarà inserito nel palinsesto televisivo IRIS e su tutti i siti e le pagine social network IRIS e lo sconto di 30% su tutti i servizi & prodotti IRIS scelti.

** la quota l'iscrizione prevede la partecipazione agli eventi organizzati da IRIS e i suoi partner nel periodo di contrattazione e la realizzazione di un evento dedicato al vostro BRAND, la realizzazione di un materiale giornalistico /intervista di presentazione che sarà inserito nel palinsesto televisivo IRIS e su tutti i siti e le pagine social network IRIS e lo sconto di 40% su tutti i servizi & prodotti IRIS acquistati.

_____ (luogo)

_____ (data)

_____ (firma del richiedente)

IRINA TIRDEA

Firma presidente Associazione di Promozione Sociale e Culturale IRIS

D. L.g.s. n. 196 del 30/06/2003 e succ. mod. ed int. "Codice in materia di protezione dei dati personali": Tutela della privacy

Informativa: In riferimento all'art. 13 del Decreto legislativo 196 del 30/06/2003, La informiamo che il trattamento dei dati che la riguardano sarà effettuato (direttamente e/o attraverso società, enti o consorzi) per le finalità strettamente connesse alla richiesta di cui sopra. I dati saranno trattati in modo lecito e secondo correttezza, saranno registrati e conservati in archivi informatici e/o cartacei, nonché pubblicati sul web e/o su supporto cartaceo (guide, brochure, materiale promozionale, a diffusione nazionale ed internazionale).

Come stabilito dall'art. 7, Lei ha diritto, in qualsiasi momento, a consultare, a richiedere la modifica (qualora dovesse riscontrare errori e/o variazioni) o la cancellazione dei dati comunicati.

L'eventuale rifiuto a fornire, in tutto o in parte, i dati richiestigli comporterebbe automaticamente, anche senza bisogno di alcuna comunicazione specifica al riguardo, l'esclusione dell'instaurazione o continuazione di un qualsiasi rapporto nei suoi riguardi.

Consenso: Dichiaro di aver ricevuto l'informativa di cui all'art. 13 del D. Lgs. 196/03 e succ. mod. ed integraz., del cui contenuto sono a conoscenza, ed esprimo, dopo attenta valutazione e libera determinazione, il consenso al trattamento dei miei dati personali come descritto nell'informativa stessa.

(firma)

Proposte Commerciali: IRIS TV:

PRODUZIONE SPOT 10"

- Produzione spot grafico 10" con materiale fornito dal cliente, speakeraggio, utilizzo di basi musicali con diritti assoluti
- Invio file del montato

PROGRAMMAZIONE CAMPAGNA SPOT 10" A ROTAZIONE

- 24 passaggi in fascia informativa

PACCHETTO PRODUZIONE + PROGRAMMAZIONE Euro 540+iva

- 48 passaggi in fascia informativa

PACCHETTO PRODUZIONE + PROGRAMMAZIONE Euro 900+iva

- 72 passaggi in fascia informativa

PACCHETTO PRODUZIONE + PROGRAMMAZIONE Euro 1.080+iva

PRODUZIONE SPOT 20"

- Produzione spot grafico 20" con materiale fornito dal cliente, speakeraggio, utilizzo di basi musicali con diritti assoluti
- Invio file del montato

PROGRAMMAZIONE CAMPAGNA SPOT 20" A ROTAZIONE

- 24 passaggi in fascia informativa

PACCHETTO PRODUZIONE + PROGRAMMAZIONE Euro 600+iva

- 48 passaggi in fascia informativa

PACCHETTO PRODUZIONE + PROGRAMMAZIONE Euro 960+iva

- 72 passaggi in fascia informativa

PACCHETTO PRODUZIONE + PROGRAMMAZIONE Euro 1.200+iva

PRODUZIONE SPOT 30"

- Produzione spot grafico 30" con materiale fornito dal cliente, speakeraggio, utilizzo di basi musicali con diritti assoluti
- Invio file del montato

PROGRAMMAZIONE CAMPAGNA SPOT 30" A ROTAZIONE

- 24 passaggi in fascia informativa
PACCHETTO PRODUZIONE + PROGRAMMAZIONE Euro 730+iva
- 48 passaggi in fascia informativa
PACCHETTO PRODUZIONE + PROGRAMMAZIONE Euro 1.150+iva
- 72 passaggi in fascia informativa
PACCHETTO PRODUZIONE + PROGRAMMAZIONE Euro 1.440+iva

**RUBRICHE TAGLIO PROMOZIONALE/INFORMATIVO (messaggio promozionale).
LE RUBRICHE SONO CONTENITORI DELLA DURATA DI 5', IN CUI IL CLIENTE
PRESENTA LA PROPRIA ATTIVITA' E I SERVIZI OFFERTI.
IL PACCHETTO PREVEDE MINIMO 6 RUBRICHE DA REGISTRARSI IN UN UNICO
TURNO DI USCITA TROUPE**

- Presenza presso la Vostra sede di operatore di ripresa e ns conduttore per La registrazione di nr 6 rubriche della durata di 5' circa cad.;
- Post- produzione delle rubriche con realizzazione sigla apertura e chiusura con Vs logo e grafiche contatti;
- Utilizzo di basi musicali con diritti assolti per emittenti regionali, social e internet;
- Programmazione di ciascuna rubrica: nr 3 messe in onda in fascia informativa pomeridiana + 1 programmazione in fascia informativa serale;
- Inserimento delle rubriche sul canale YouTube in una sezione dedicata;
- Consegna file formato internet per utilizzo su Vs sito e social;

Investimento richiesto per la produzione e messa in onda di 6 rubriche
(1 USCITA TROUPE): Euro 2.900 + IVA

Investimento richiesto per la produzione e messa in onda di 12 rubriche
(2 USCITE TROUPE): Euro 5.400 + IVA

PROGRAMMAZIONE TELEPROMOZIONI FORNITE DAL CLIENTE (MESSAGGIO PROMOZIONALE) PROGRAMMAZIONE TELEPROMOZIONE 3'

IN FASCIA MATTUTINA DALLE 9.00 ALLE 11.55
24 EURO + IVA A PASSAGGIO (INVESTIMENTO MINIMO 10 PASSAGGI 240 EURO)

IN FASCIA POMERIDIANA DALLE 13.30 ALLE 17.45
28 EURO + IVA A PASSAGGIO (INVESTIMENTO MINIMO 280 EURO)

IN FASCIA INFORMATIVA SERALE 18.30-23.45
50 EURO + IVA A PASSAGGIO (INVESTIMENTO MINIMO 500 EURO)

PROGRAMMAZIONE TELEPROMOZIONE 10'

IN FASCIA MATTUTINA DALLE 9.00 ALLE 11.55
50 EURO + IVA A PASSAGGIO (INVESTIMENTO MINIMO 500 EURO)

IN FASCIA POMERIDIANA DALLE 13.30 ALLE 18.45
70 EURO + IVA A PASSAGGIO (INVESTIMENTO MINIMO 700 EURO)

SPECIALI (EVENTI, CONVEGNI, INAUGURAZIONI ETC...)

IIPOTESI A)

- Presenza troupe 1/2 turno per realizzazione immagini e interviste su griglia concordata;
- Post produzione di report durata 15 minuti;
- utilizzo basi musicali con diritti assolti per programmazione su emittenti locali e regionali, vs. sito e social network;
- programmazione: 2 passaggi dello speciale in fascia informativa serale;
- In omaggio 1 messa in onda dello speciale sul canale in fascia informativa (canale non scelto per prima messa in onda)
- Inserimento dello speciale sul canale YouTube nella sezione "Speciali";
- Consegna file formato internet per utilizzo su Vs sito e social;

Investimento complessivo richiesto euro 1.800 + IVA

IIPOTESI B)

- Presenza 1/2 turno per realizzazione immagini e interviste su griglia concordata;
- Post produzione di report durata 8 minuti;
- utilizzo basi musicali con diritti assolti per programmazione su emittenti locali e regionali, vs. sito e social network;
- programmazione: 2 passaggi dello speciale in fascia informativa serale;
- In omaggio 1 messa in onda dello speciale in fascia informativa (canale non scelto per prima messa in onda)
- Inserimento dello speciale sul canale YouTube nella sezione "Speciali";
- Consegna file formato internet per utilizzo su Vs sito e social;

Investimento complessivo richiesto euro 1.100 + IVA

PACCHETTO BENVENUTO INTERVISTA E CAMPAGNA SPOT

STANDARD DI PRODUZIONE:

Realizzazione di un'intervista realizzata da ns giornalista e operatore di ripresa presso la sede dell'inserzionista su griglia concordata.

PROPOSTA COMMERCIALE

- 1 intervista durata 5' /7max da realizzarsi in esterna;

- Post produzione con inserimento loghi, grafiche, basi musicali con diritti assolti;
- Produzione spot 20" con riprese realizzate durante intervista, speakeraggio, basi musicali con diritti assolti
- Consegna file dei montati per vs usi social/internet;
- **PROGRAMMAZIONE INTERVISTA:** 2 messe in onda in fascia informativa serale + 2 repliche in fascia informativa
- **PROGRAMMAZIONE SPOT**
- 3 passaggi al giorno in fascia informativa serale dal lunedì al sabato (telegionali) per 2 settimane (totale 36 passaggi);

Investimento complessivo Euro 1.000+iva

TRASMISSIONE "LEZIONI DI STILE"

Abbigliamento, accessori, makeup, hair stylist, stile, arredamento, musica, eventi, arte, viaggi, showbiz, informazione, sviluppo personale, cultura stili di vita...

Sono tantissimi i modi in cui trovare il giusto equilibrio tra stare bene e sentirsi bene.

Irina Tirdea, giornalista esperta di moda, stile e tendenze, accompagna i telespettatori in un mondo fatto di autentico fascino.

"Lezioni di stile", la guida ideale per chi ama tutto ciò che è bello e che riempie di bellezza le nostre vite.

NUMERO PUNTATE: 12

PERIODO DI PROGRAMMAZIONE: Ottobre/dicembre 2019

PROGRAMMAZIONE: 1 messa in onda in fascia informativa serale + 2 repliche in fascia informativa + inserimento delle trasmissioni sul canale Youtube in una sezione dedicata. Promo di invito all'ascolto

STANDARD DI PRODUZIONE:

Realizzazione interviste realizzate da ns giornalista e operatore di ripresa presso la sede dell'inserzionista su griglia concordata.

PROPOSTA COMMERCIALE:

- 4 interviste durata 5'/7': euro 2.600+iva (unico turno di registrazione)
 - 6 interviste durata 5'/7': euro 3.600+iva (unico turno di registrazione)
 - 8 interviste durata 5'/7': euro 4.400+iva (2 turni di registrazione)
 - 12 interviste durata 5'/7': euro 6.000+iva (3 turni di registrazione)
- In omaggio sul pacchetto da 12 interviste campagna spot e 144 passaggi spot 10" per il periodo di programmazione (2 passaggi al giorno in fascia informativa)*

PILLOLE DI “LEZIONI DI STILE”

Una proposta di comunicazione che valorizza la competenza e professionalità dei clienti attraverso uno spazio moderno e dinamico da riproporre anche sui canali social.

Una formula che vede il cliente protagonista in prima persona e che permette di contenere i costi di produzione poiché in una uscita è possibile registrare le 12 pillole trasmesse sul nostro canale in un apposito spazio fisso ogni settimana (ad esempio appuntamento fisso il mercoledì in fascia per tg).

Potranno inoltre essere postate su tutti i nostri canali social: Facebook/Instagram/Youtube/LinkedIn/pinterest/Twitter/Youreporter/Streaming IRIS Press TV.

INVESTIMENTO RICHIESTO

per 12 pillole della durata di circa 2' cad registrate presso la vostra attività:
produzione:

- presenza nostro cameraman per la registrazione delle 12 pillole e delle immagini a supporto;
- post produzione con inserimento loghi, grafiche, contatti;
- utilizzo di basi musicali con diritti assolti;

programmazione:

- per ciascuna pillola - 2 messe in onda in fascia informativa serale e due repliche in fascia informativa.

Investimento richiesto per produzione 12 pillole + programmazione: euro 3.000 + iva

SPONSORIZZAZIONE PRE NEWS E METEO

Le pre-news sono degli spazi della durata di circa 2' in cui i nostri giornalisti anticipano le principali notizie del telegiornale in onda immediatamente dopo.

Programmazione: 6 pre-news prima di ogni telegiornale della fascia informativa serale sul canale Unica Lecco dal lunedì al sabato: ore 19.00 – ore 20.15 – ore 22.00 – ore 23.15 – ore 00.00 – ore 1.15

Vi è la possibilità di sponsorizzare questi spazi con un billboard istituzionale della durata di max 10”.

- 1 settimana di programmazione (36 passaggi) Euro 500 + iva*
- 6 settimane di programmazione (216 passaggi) Euro 2.500 + iva*
- 12 settimane di programmazione: (432 passaggi) 4.500 + iva*

Vi è inoltre la possibilità di sponsorizzare il Meteo, sempre con spot "istituzionale" durata 10".

Il Meteo viene programmato 12 volte al giorno contestualmente alle 12 edizioni del telegiornale: ore 12.00 – ore 13.15 – ore 15.00 – ore 16.15 – ore 17.00 – ore 18.00 – ore 19.00 – ore 20.15 – ore 22.00 – ore 23.15 – ore 24.00 – ore 01.15.

- 1 settimana di programmazione: Euro 400 + iva*
- 6 settimane di programmazione: Euro 2.000 + iva*
- 12 settimane di programmazione: Euro 3.600 + iva*

Per una maggior visibilità, si consiglia alternanza settimanale tra sponsorizzazione Pre-News e sponsorizzazione Meteo.

Investimento richiesto per il pacchetto Pre-News 6 settimane + Meteo 6 settimane: Euro 4.000+iva*

***In omaggio:** produzione spot Istituzionale 10" con materiale grafico da Voi fornito, speakeraggio, utilizzo di basi musicali con diritti assolti, invio file del montato per Vs usi internet e social.

SPONSORIZZAZIONE "SOCIAL -TOP, LE TOP di tutti i nostri canali social: Facebook/Instagram/Youtube/LinkedIn/pinterest/Twitter/Youreporter/Streaming IRIS Press TV."

Contenitore con cadenza mensile o bisettimanale in cui presentiamo i servizi/contenuti che hanno avuto maggiori visualizzazioni e interazioni di tutti i nostri canali social: Facebook/Instagram/Youtube/LinkedIn/pinterest/Twitter/Youreporter/Streaming IRIS Press TV."

Sponsorizzazione di nr 6 trasmissioni, investimento richiesto Euro 900+iva

Sponsorizzazione di nr 12 trasmissioni: 1.500 Euro +iva

ORGANIZZAZIONE EVENTI PERSONALIZZATI a 360°

- location, catering, fornitori, invitati, artisti/VIP, Mass – Media, istituzioni, promozione pre – post evento 5000 Euro + iva

Listino proposte affitto sala corsi/meeting/shooting:

- 3 ore/giorno – 30 €
- 8 ore/giorno – 80 €
- 2 giorni – 120 €
- 3 giorni – 200 €

Corsi di formazione L'Accademia IRIS by Irina Tirdea:

- Lezioni di Stile – 200€ (corso intensivo di 8 ore - 1 giorno a scelta)
In omaggio book personalizzato con foto ricordo & regalo un accessorio della collezione IRIS

Le regole, le tecniche e i segreti
per ottenere un'immagine
di successo.

Viviamo nel mondo della comunicazione visiva e l'immagine che offriamo deve rappresentare al meglio i nostri talenti, e comunicare ciò che siamo.

La tua immagine ha il potere di emozionare le persone che incontri, comunicando valori, attitudine, personalità. Nel business "Dress for Success" significa adottare un'immagine funzionante ai nostri obiettivi: una nuova posizione, un nuovo lavoro, la firma di un nuovo contratto, un colloquio.

CONSULENZE DI STILE

Regalati una nuova immagine e affidati alla competenza della
style coach Irina Tirdea.

Esprimere la propria individualità con uno stile coerente

La fisicità, le linee e i colori

Make up personalizzato

Prove di outfit con abiti e accessori IRIS.

Porta abiti che non sai come abbinare e Irina ti aiuterà a comprenderli!

A chi sono rivolti i corsi

Oggi più che mai, i mondi della moda, del business e dello spettacolo ricercano figure in grado di fornire un supporto autorevole e aggiornato nella gestione dell'immagine. Dallo shopping personalizzato ai servizi di Styling nei Backstage, occorre offrire al cliente un servizio di alto livello, spessore e personalità.

IRIS Academy, accademia di stile di Irina Tirdea, propone corsi a numero chiuso dedicati a chi intende iniziare una carriera nel mondo della moda o ha bisogno di cambiare l'immagine per la stima in se stesso o sviluppare il suo business.

I corsi sono rivolti sia professionisti del settore bellezza, parrucchieri e truccatori, che desiderano completare la propria conoscenza e poter offrire un servizio completo, che a neofiti. A conclusione dei corsi verrà rilasciato l'attestato di partecipazione.

- Corso Consulenza D'Immagine personalizzate & Personal Shopper
- CONSULENZA DI STILE PER IL BUSINESS MANAGER E AZIENDE
- BON TON, GALATEO E ARTE DEL RICEVERE
- DRESS FOR SUCCESS E BUSINESS ETIQUETTE
- THE NEW PERSONAL STYLE - Trova il tuo stile personale, valorizzati al meglio e diventa la musa di te stessa.
- IL FASCINO DEL VINTAGE - Moda sostenibile e circolare
- FASHION STYLING - Diventa Fashion Stylist e crea look strepitosi per sfilate, redazionali, eventi.
- PUBLIC SPEAKING – USO DELLA VOCE E POTERE DELLE PAROLE
- SOCIAL COMMUNICATION & BLOG – SOCIAL MEDIA MARKETING

Comunica, scrivi e perché no? Guadagna!

- TENDENZE MODA

Tutto quello che devi conoscere per la nuova stagione di stile

- THE NEW GENTLEMAN STYLE

"L'uomo elegante e' quello di cui non noti mai il vestito"

- VISUAL MERCHANDISING

Mostra i prodotti al meglio, perché il tuo negozio parla di te

- BRIDAL STYLE - Scegliere l'abito da sposa è il punto fondamentale per un matrimonio: occorre andare mirati e con le idee ben chiare, non si può sbagliare acquistando un modello che non ci dona o che peggio ancora non ci farà sentire a nostro agio nel giorno più importante dell'anno.